

NDS HF in Management und Leadership, Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)

«Executive in Management and Leadership NDS HF» eidg. anerkannt

Kombinieren Sie Management- und Leadership-Kompetenz mit Fachexpertise für Ihren nächsten Karriereschritt! Dieses attraktive Nachdiplomstudium mit integriertem CAS «Strategisches Kommunikationsmanagement» an der HWZ schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise.

Kurzbeschreibung

In diesem Nachdiplomstudium entwickeln, erweitern und vernetzen Sie umfassend Ihre Leadership- und Managementfähigkeiten und erlangen eine strategische Perspektive in Ihrem Fachbereich. Sie lernen in den ersten zwei Modulen Führungsentscheide methodisch zu fällen, zu präsentieren, systematisch zu dokumentieren und umzusetzen. Sie befassen sich praxis- und fallorientiert mit aktuellen Management- und Führungsthemen. Sie werden befähigt

- komplexe fachliche und personelle Führungsaufgaben auf strategischer und operativer Ebene zu übernehmen;
- ein kleines oder mittleres Unternehmen oder eine Abteilung in einem Grossunternehmen selbstständig zu leiten;
- die konzeptionelle und wissenschaftliche Denk- und Arbeitsweise für Ihre Praxis zu nutzen und damit bei Bedarf Zugang zu einer akademischen Weiterbildung zu erlangen.

Im Vertiefungsmodul «Strategisches Kommunikationsmanagement» lernen Sie die Funktionen, Beziehungsfelder und Teilbereiche der Corporate Communications kennen. Sie können die Methodik der strategischen Unternehmenskommunikation und konkrete Problemstellungen konzeptionell angehen. Sie erkennen die spezifischen Kommunikationsbedürfnisse von internen und externen Dialog- und Anspruchsgruppen. Sie eignen sich Beratungs- und Führungskompetenzen an, um Kommunikationsprozesse erfolgreich zu gestalten und Botschaften zu vertreten. Sie können die gängigen Kommunikationsinstrumente nach innen und aussen sinnvoll planen und einsetzen und mit externen Fachpartnern erfolgreich zusammenarbeiten.

Der Bildungsgang basiert auf einem modernen Bildungskonzept, in dem Sie in Ihrem persönlichen Lernprozess systematisch und individuell begleitet werden.

Zielgruppen

Das Bildungsangebot ist konzipiert für Fach- und Führungspersonen aus allen Berufsgruppen und –branchen, welche die Übernahme einer strategischen und operativen Führungsverantwortung anstreben. Spezialisierte Fachkräfte wie Inhaber eines eidg. Fachausweises verbreitern durch dieses NDS HF ihre Wissensbasis zu einer umfassenden und vernetzten Management-Sichtweise. Gleichzeitig erreichen sie durch die Vertiefung in ihrem Fachbereich Experten-Niveau.

Berufsbild

Als unternehmerisch und vernetzt denkende Praktiker:innen mit fundiertem Wissen übernehmen Absolventen und Absolventinnen des NDS HF komplexe Führungsaufgaben. Sie leiten eine Abteilung in einem Grossunternehmen oder ein KMU. Sie sind auf dem Arbeitsmarkt gefragt, weil sie generalistische Führungskompetenz mit Expertise in einem Fachbereich kombinieren und sowohl auf operativer wie auch strategischer Ebene Entscheide fundiert und umsichtig fällen und erfolgreich umsetzen können.

Fakten und Kosten

| | |
|-----------------------|---|
| Webcode | FNSK |
| Kompetenzstufe | D Experten |
| Dauer | 2 Semester plus Diplomarbeit |
| Lernort | Bildungszentrum Sihlpost oder Campus Europaallee, direkt beim HB Zürich |
| Preis | Betrag CHF |
| | Kurskosten 15'500.– |
| | MeineLernbox (mehr Infos) 790.– |
| | Interne Prüfungsgebühren 2'000.– |
| | Gesamtpreis 18'290.– |
| | 10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH – 1'550.– |
| | Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH 16'740.– |
| | 10 % Mitgliederrabatt Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren). Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025. Alle Infos zur Mitgliedschaft |
| | Ratenzahlung Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von CHF 45.– pro Semester verrechnet. Beachten Sie dazu unsere Bedingungen für Ratenzahlungen . |
| Preisinfo | Zusätzlich: Kosten für externe Tagung CHF 350.00 (Alkoholfreie Getränke während der externen Tagung sind inbegriffen.) |

Alles zum Unterricht

Themen

MANAGEMENT

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Strategisches Management
- Finanzmanagement
- Marketing
- Organisation / Prozessmanagement
- Human Resources Management
- Systemisches Management

LEADERSHIP

- Kommunikation für Führungskräfte
- Mitarbeiterführung
- Unternehmerische Verantwortung

VERTIEFUNG:

CAS Strategisches Kommunikationsmanagement HWZ
(ca. 360 Std. / 12 ECTS)

- Kommunikations-Verfassung
- & -Organisation
- Brand & Branding
- inkl. Sponsoring
- Crisis Communications
- Change Management
- Teamführung &
- Projektmanagement
- Networking & Pitching
- Wertbeitrag, Planung & Reporting
- Kommunikationsrecht

BEGLEITKOMPETENZ

- Konzeptionelles Arbeiten
 - Selbstmanagement
-

Methodik

Der Nachdiplomstudiengang HF zeichnet sich durch einen idealen Mix verschiedener Formate aus. Präsenzunterricht, Unterricht im virtuellen Rahmen, Simulationssituationen, Workshops und Zusammenarbeit in Peer Gruppen. Wir begleiten unsere Studierenden persönlich und verbindlich. Unsere ReferentInnen und TrainerInnen pflegen eine lebendige Zusammenarbeit und begegnen den Studierenden auf Augenhöhe.

- Nebst Theorie-Inputs werden hauptsächlich Fallstudien und Praxisfälle aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden in Einzelarbeit und im Team bearbeitet, diskutiert und ausgewertet. Dabei stehen das konkrete Anwenden und das kritische Hinterfragen im Vordergrund. Je nach Setting findet die Begleitung vor Ort im Präsenzformat statt und wo sinnvoll virtuell oder auch im Hybridformat. Sie entwickeln sich thematisch nicht nur konzeptionell und strategisch weiter, sondern auch Ihre Methodenvielfalt wird dadurch erweitert.
- Selbstgesteuertes Lernen. Zu Beginn werden individuelle Ziele festgelegt und der Lernfortschritt anhand eines Lernjournals dokumentiert und in persönlichen Gesprächen überprüft.
- Selbststudium und Peer Learning: Jeder Teilnehmende bringt seine fachliche Erfahrung – angereichert mit selbst erarbeitetem zusätzlichem Wissen – in die Gruppe ein.

Wir legen grossen Wert darauf, dass unsere Bildungsgänge sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis verankert sind. Unser Dozierenden-Team stellen wir sorgfältig zusammen: Eine gute Mischung aus Professoren, selbständigen Unternehmern und Kaderpersonen. Sie unterrichten jene Bereiche, in denen sie beruflich tätig sind. Das garantiert den Praxisbezug und eine hohe Aktualität der vermittelten Inhalte.

Management Game

In den Lehrplan ist eine Unternehmenssimulation integriert. Bewusst wird hier nicht auf die gängigen Computersimulationen, sondern auf ein Brettspiel gesetzt. Spielend werden betriebswirtschaftliche Zusammenhänge wortwörtlich „be-greifbar“, die sonst nur schwer zu fassen sind.

[Mehr Infos zur Unternehmenssimulation.](#)

Live dabei – vor Ort oder online

Wer gelegentlich verhindert ist, vor Ort an einzelnen Unterrichtseinheiten teilzunehmen, kann dank unserem modernen [Kamera-System](#) (mit Bild und Ton) via Livestream am Unterricht teilnehmen. Dies bringt Ihnen maximale Flexibilität und Ortsunabhängigkeit.



Daniel Merkle

Was war der grösste Nutzen für Dich persönlich und den Arbeitsalltag?

Gerade im Bereich Leadership sehe ich einen riesigen Nutzen. Ich habe gemerkt, wie sich mein Führungsverhalten innerhalb eines Jahres geändert hat. Ich denke, dass davon insbesondere mein Team und unser Produkt, welches wir zusammen herstellen profitieren. Wir arbeiten deutlich agiler, aber auch digitaler.

Was waren Deine Highlights?

Den grössten AHA-Effekt hatte ich am ersten Tag beim Goldgräber-Game. Das hat mir gezeigt, wie unterschiedlich Menschen ticken und wie wichtig eine koordinierte und strukturierte Führung ist. Für mich war das Fach Selbstentwicklung sehr spannend. Ich hatte mich zuvor noch nie so intensiv mit mir selbst auseinandergesetzt.

Wem würdest Du den Lehrgang empfehlen?

Die Führung von Mitarbeitenden ist eine äusserst verantwortungsvolle und ansprechende Aufgabe, für die man das notwendige Fachwissen im Gepäck haben sollte. Ich empfehle das Nachdiplomstudium daher allen Führungskräften, die professionell führen möchten und ihren Erfolg nicht (nur) der Intuition überlassen wollen.

Dominique Brügger

Was war der grösste Nutzen für Dich persönlich und den Arbeitsalltag?

Im NDS wird man gezwungen auch andere Sichtweisen einzunehmen. Man muss seinen Standpunkt ab und zu mal verlassen um das «Big Picture» einer Situation erkennen zu können. Dies war für mich eine wichtige und lehrreiche Erkenntnis. Ich weiss nun auch, dass wenn mich etwas begeistert und ich etwas will, ich es auch schaffen kann. Im privaten war mir das bereits klar, beruflich wurde mir das im NDS nun bewusst. Dies auch trotz den herausfordernden Gegebenheiten im geschäftlichen und privaten Umfeld. Das NDS war für mich auch eine Art Grenzerfahrung. Neben Theorie und Modellen lernt man im NDS aber auch mit schwierigen Situationen umzugehen. Persönlich und für den Arbeitsalltag heisst das, ich trete zum einen selbstbewusster auf und traue mir mehr zu.

Was waren Deine Highlights?

Da gab es ehrlich gesagt einige. Obwohl der Lehrgang durch Corona beeinträchtigt und geprägt war, war der Workshop im Kloster ein Highlight. An den ungezwungenen Austausch mit den Kommilitonen und Kommilitoninnen im Zusammenhang mit dem höchst interessanten Thema Ethik werde ich mich gerne zurückerinnern. Weiter war das Üben von schwierigen Mitarbeitersituationen mit einer Schauspielerin höchst interessant und für mich, der keine Führungserfahrung hatte, eine sehr lehrreiche und praxisnahe Erfahrung, die ich zum Nutzen wärmstens empfehle. Und natürlich nicht zu vergessen die Erfahrungen die man während der Umsetzungsarbeit in der Gruppe und während Diplomarbeit macht.

Wem würdest Du den Lehrgang empfehlen?

Den Lehrgang empfehle ich Personen, denen es nicht mehr genügt sich «nur» operativ in ein Unternehmen einzubringen, sondern die auch aktiv und mit Verantwortung eine Firma weiterbringen, weiterentwickeln und mitgestalten wollen.

Sandra Hirschi

Was war der grösste Nutzen für Dich persönlich und den Arbeitsalltag?

Ergänzend zu meiner Fachausbildung im Finanz- und Rechnungswesen fand ich mit dem NDS eine Ausbildung, die mir einen generellen Einblick ins Management und Leadership verschaffte. Dies ermöglicht mir im Berufsalltag, unterschiedliche Blickwinkel einzunehmen und so beispielsweise das operative mit dem strategischen zu verbinden. Der grösste Nutzen ziehe ich aus der persönlichen Diplomarbeit. Die wissenschaftliche und konzeptionelle Arbeitsweise ermöglichte eine komplexe Herausforderungen im Team zu analysieren und eine praktikable Lösung zu erarbeiten. Es freut mich, dass die Abteilungsleitung einzelne daraus entstandene Massnahmen in der Praxis umsetzen will.

Was waren Deine Highlights?

Durch die Module wie "Coaching", "Selbstentwicklung" und "Kommunikation" müssen sich die Studierenden mit ihren eigenen Denk- und Verhaltensmuster auseinander setzen. Daraus resultierten allfällige Defizite, die es gilt zu schliessen, um als zukünftige Führungsperson in unterschiedlichsten Situationen angemessen und professionell zu reagieren und zu handeln. Über die Module hinaus, empfand ich den Austausch unter den Studierenden aus vielfältigen Branchen und Funktionen als bereichernd.

Wem würdest Du den Lehrgang empfehlen?

Mitarbeitern, die sich neben ihrem Fachbereich eine generelle Management und Leadership Ausbildung suchen oder (neuen) Führungspersonen.

Claudia Meier

Was war der grösste Nutzen für Dich persönlich und den Arbeitsalltag?

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

1. Inhaber/-innen folgender Ausweise:

PR-Fachleute FA / Marketingfachleute FA / Kommunikationsplaner FA

Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in der Unternehmens- oder Marketingkommunikation, in der Projektkommunikation, im Marketing oder in Medienberufen.

Verkaufsfachleute FA / HR-Fachleute FA / Spezialist:in Unternehmensorganisation FA / Führungsfachleute FA

Mind. 10 Jahre Berufserfahrung in der Unternehmens- oder Marketingkommunikation, in der Projektkommunikation, im Marketing oder in Medienberufen.

Gleichwertige Abschlüsse mit entsprechender Berufserfahrung müssen separat beurteilt werden (Aufnahme "sur dossier").

2. Berufstätigkeit von mindestens 50 %

3. Zulassungsbedingungen für die Diplomarbeit: Sie müssen 80 % des Unterrichts besucht haben.

Durchführungen

Dienstag, 17.45 - 21.00 Uhr, einzelne Freitage und Samstage, 08.00 - 16.00 Uhr

Erster Kurstag: 23.10.2025

Bitte beachten Sie, dass bei der externen Vertiefungsrichtung die Planung und Unterrichtszeiten der entsprechenden Institution massgebend sind.

Beratung

Karin Wild

044 974 30 47

sihlpost@kv-business-school.ch

Termin vereinbaren



Lehrgangleitung

René Wirz

044 974 30 42

rwirz@kv-business-school.ch



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- [Montag, 24. Februar 2025, 18:30, online](#)
- [Montag, 05. Mai 2025, 18:30, online](#)
- [Montag, 30. Juni 2025, 18:30, online](#)
- [Montag, 01. September 2025, 18:30, online](#)
- [Montag, 10. November 2025, 18:30, online](#)

KV Business School Zürich

Bildungszentrum Sihlpost

Sihlpostgasse 2

Postfach

CH-8031 Zürich

T +41 44 974 30 00