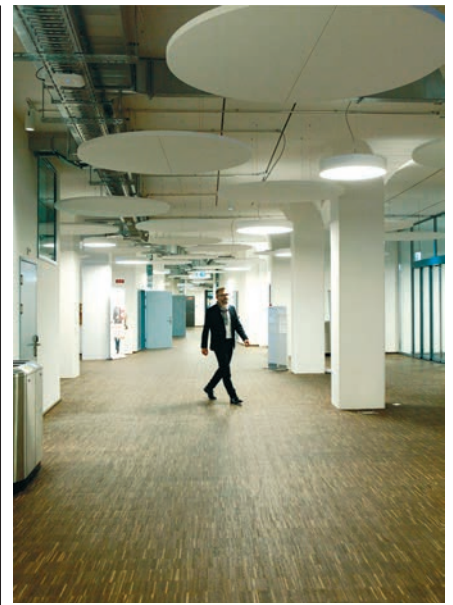


THIERRY FAHRNI DOZENT FÜR MARKETING AN DER HFW



„Das Wichtigste ist Leidenschaft!
Es braucht sie bei allem, was man tut.“

Für Thierry Fahrni ist Begeisterung das Wichtigste. Sein Marketingunterricht lebt vom Austausch über Produkte, Erfahrungen, Kundenbedürfnisse – und von viel Engagement. Denn er ist überzeugt: Lernen braucht Leidenschaft! Kluges Marketing heisst für ihn nicht durchschnittliches Produkt plus ‚Mäschli‘. Sondern verstehen, warum und für welches Produkt ein Kunde Geld ausgeben will – und ihn dort abzuholen. Sein Weg in die Verantwortung als GL-Mitglied einer Firma mit 700 Mitarbeitenden war Thierry Fahrni nicht vorgezeichnet. Ein Studium mit Dokortitel war für den gelernten Maschinenmechaniker aus einfachen Verhältnissen kein Thema. Er ging den Weg der Praktiker: Verkaufsaussendienst, Key Account Manager, Marketing-Projektleiter, Marketingleiter. Schliesslich erlangte er an der KV Zürich Business School den eidgenössischen Fachausweis und später das eidgenössische Diplom, die Krone in seinem Fachgebiet. „Ich packte stets die Chancen, die sich boten und ging Risiken ein, auch wenn etwas Neues erst mal eine Nummer zu gross erschien.“ So wurde er auch HFW-Dozent. „Ich fühlte mich sofort wohl in dieser Rolle.“ Kollegen erstaunt das nicht. Sie sagen: „Du stehst gern vor Leuten, weil du eine Botschaft hast.“ Seit Jahren arbeitet Thierry Fahrni gerne mit Studierenden zusammen und freut sich auf jede neue Klasse.



NAME: Thierry Fahrni
GEBOREN AM: 10.10.1973
BERUF: Director Human Resources, Marketing und Kommunikation / Mitglied der Geschäftsleitung, Robert Aebi Gruppe (Bautechnik und Landtechnik)
FUNKTION AN DER KVZBS: Dozent für Marketing an der Höheren Fachschule für Wirtschaft
AN DER KVZBS SEIT: 2009